

Główni partnerzy merytoryczni:



Partnerzy merytoryczni:



Podatkowa choroba dwubiegunowa

Marek Kutarba
zastępca redaktora naczelnego „DGP”

Już 1 stycznia 2012 r. każda firma zyska prawo wnioskowania do ministra finansów o ujednoczenie interpretacji przepisów podatkowych, które w imieniu tegoż ministra wydaje pięć biur Krajowej Informacji Podatkowej. To kolejna już próba zrobienia porządku w tej sferze. Poprzednio z urzędowymi interpretacjami było jak z prawnikami. Każdy czytał przepisy inaczej. Firmy musiały między tymi najczęściej sprzecznymi interpretacjami żeglować niczym okręt między rafami. I raz się udawało, a raz nie, i firma niczym okręt spoczywała na dnie.

Operacja w zasadzie się udała. Choroba przebiega nieco łagodniej. Zamiast kilku różnych stanowisk w tej samej sprawie mamy dziś z reguły tylko dwa, za to bywa, że zupełnie różne. Cel nie został zatem osiągnięty. Ale i osiągnięty być nie może. Teraz lekarstwem ma być możliwość przymuszenia ministra finansów do tego, by w miejsce interpretacji indywidualnych (odnoszących się do konkretnego przedsiębiorcy), wydawał interpretacje ogólne, a zatem tłumaczące zasady stosowania przepisów wszystkim podatnikom i wszystkim urzędom równocześnie.

Skoro sądy orzekają, że dany przepis należy czytać w ten, a nie inny sposób, w identyczny sposób powinny tłumaczyć go organy podatkowe. Najczęściej jednak wcale tego nie robią. Mogą jednak czuć się usprawiedliwione. Sądy mają bowiem nie mniejszy kłopot z odczytaniem treści przepisów. Nawet gdy wydaje się, że kształtuje się już jakaś jednolita myśl, zawsze znajdzie się skład orzekający, który wszystko postanawia odwrócić do góry nogami.

Problem nie w urzędnikach czy sędziach, ale w bylekości stanowionego w Polsce prawa podatkowego. Powinno być napisane tak, byśmy mogli wyczytać z treści przepisów, czego się od nas wymaga, i jakie przyznaje prawa. Tak być powinno. Trudno uznać, że tak jest, skoro jego treści nie są w stanie rozszyfrować sędziowie, fiskus ani doradcy podatkowi. ■



Przedstawiciele najlepszych firm województw małopolskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego odebrali nagrody na gali w Krakowie

Południe nie wierzy w kryzys

W Krakowie rozdaliśmy nagrody w naszym rankingu Skrzydła Biznesu. Tym razem uhonorowaliśmy firmy z Małopolski, Świętokrzyskiego i Podkarpackiego.

W naszym zestawieniu znalazły się przedsiębiorstwa (i przedsiębiorcy, bo w tym roku rozszerzyliśmy formułę i bierzemy pod uwagę także firmy załączkowe), które mogą się pochwalić wysoką dynamiką rozwoju i rzetelnością jednocześnie. Dynamika zakłada istnienie przez przynajmniej dwa okresy obrotowe. Nie można jednak nie za-

uważyć, że ten region Polski to także miejsce, w którym przedsiębiorczość opiera się barierom i rozlewa się na coraz liczniejsze grono mieszkańców (13,5 tys. nowo zarejestrowanych firm w pierwszym półroczu 2011 roku w samym województwie małopolskim to znakomity wynik). Pozostaje trzymać kciuki za te nowe w naszym życiu gospodarczym jednostki. Oby trwały jak najdłużej, bo to szansa nie tylko dla nich samych (czyli ich właścicieli), ale także dla regionu i całej Polski. Pokazują, że przedsiębiorcom niestraszna wizja możliwego spowolnienia.

Najlepsi naszego zestawienia radzą sobie świetnie od lat. Są to Biomedic Info z Kielc, Evaco z Krakowa i Rzeszowskie Towarzystwo Telekomunikacyjne w kategorii firm najmniejszych; Spółka Usług Pożarniczo-Ochronnych Supo Cerber (Kraków), Sun Beam (Kielce) i Elementy Budowlane Radymno wśród firm mikro (sprzedaż 250 tys. – 2 mln euro); Zakład Usługowy Produkcyjno-Handlowy Hażbud z Gorlic, Firma Handlowa Paliwo Elżbieta Myca z Sitkówki-Nowin i spółka Margo ze Stalowej Woli w kategorii małych firm (sprzedaż 2 – 10 mln euro),

oraz krakowski Net Profit Warzywa Owoce, Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Kartel z Jędrzejowa i rzeszowska spółka Best Construction wśród firm średnich (sprzedaż 10 – 50 mln euro).

Czy łączy je np. branża lub zakres działalności? Okazuje się, że najczęściej na naszej liście najlepszych firm usługowych (ale z sektora usług dla przedsiębiorstw, a nie dla ludności), oczywiście handlowych i z szeroko rozumianego sektora budowlanego. I to kolejny dowód, że przedsiębiorcy wierzą, że sobie poradzą i nie boją się inwestycji. **MWW**

Jak czytać tabele

FAILURE SCORE – wskaźnik ryzyka upadłości stworzony przez D&B, obliczany na podstawie modelu statystycznego, który wyznacza prawdopodobieństwo upadku firmy w ciągu następujących 12 miesięcy. Prawdopodobieństwo wyznaczone na podstawie obserwacji zachowań 400 tys. firm prowadzących pełną księgowość. Każda liczba reprezentuje 1 proc. firm o określonym ryzyku, przy czym 1 oznacza firmy najbardziej ryzykowne, a 100 firmy o najmniejszym ryzyku.

STOPA BIEŻĄCA – określa możliwość spłacenia zobowiązań krótkoterminowych środkami obrotowymi (aktywa obrotowe/zobowiązania krótko-

terminowe). Przyjmuje się, że wskaźnik jest idealny, gdy znajdzie się w przedziale od 1,5 do 2.

ROE – (return on equity – zwrot z kapitału własnego) informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę kapitału zainwestowanego w przedsiębiorstwie.

DŁUG DO KAPITAŁU – określa stopień zaangażowania kapitału obcego w stosunku do kapitału własnego (zobowiązania ogółem/kapitał własny). Przyjęto, że wskaźnik ten nie powinien przekraczać 2,5, zwłaszcza w przypadku przedsiębiorstw produkcyjnych.

METODOLOGIA Kryteria rankingu

Jak przyznawane są Skrzydła Biznesu

Laureaci zestawienia Skrzydła Biznesu „Dziennika Gazety Prawnej” zostali wytypowani przez HBI Polska Bisnode Group, wiodącego dostawcę biznesowych baz danych B2B.

Proces wyłonienia zwycięzców przebiegał dwustopniowo. W pierwszej fazie z bazy danych HBI Polska Bisnode Group zostały wytypowane przedsiębiorstwa z sektora małych i średnich przedsiębiorców, których obrót nie przekroczył 200 mln zł, a zatrudnienie 250 pracowników.

W drugiej fazie na bazie know-how D&B Poland spośród tej grupy zostały wyłonione firmy, które w latach 2009 i 2010 wykazały się dodatnią dynamiką wzrostu sprzedaży, są firmami w bardzo dobrej i dobrej kondycji finansowej, nie są w upadłości i likwidacji oraz te, które terminowo złożyły do KRS Sprawozdania finansowe za ostatnie dwa lata obrotowe lub przesłały swoje wyniki bezpośrednio do HBI Polska Bisnode Group.

Firmy zostały podzielone na cztery grupy: przedsiębiorstwa mikro, których rocz-

ny obrót lub całkowity bilans roczny nie przekracza 8 mln zł, przedsiębiorstwa małe z obrotem nieprzekraczającym 40 mln zł i przedsiębiorstwa średnie, których sprzedaż w 2010 roku była nie większa niż 200 mln zł. Dodatkowo w specjalnie stworzonej na potrzeby rankingu kategorii mikrobiznes zestawione zostały firmy, których obrót nie przekroczył 1 mln zł.

W przypadku porównywalnej oceny wiarygodności firm wyższe miejsce w rankingu przypadło firmie charakteryzującej się większą dynamiką

wzrostu sprzedaży. Przy czym ocena wiarygodności określana jest na podstawie wskaźnika Failure Score D&B Poland definiowanym jako wskaźnik ryzyka upadłości firmy, stworzony przez D&B na podstawie modelu statystycznego, który wyznacza prawdopodobieństwo upadku firmy w ciągu następujących 12 miesięcy. Prawdopodobieństwo wyznaczone na podstawie obserwacji zachowań blisko 400 tys. firm prowadzących pełną księgowość.

Tomasz Starzyk
HBI Polska Grupa Bisnode

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

LP	Nazwa firmy	Miasto	Branża	Failure Score	Wzrost Sprzedaży w proc.	Sprzedaż w 2010 r. w tys. zł	Sprzedaż w 2009 r. w tys. zł	Zysk/strata brutto w 2010 r. w tys. zł	Zysk/strata netto w 2010 r. w tys. zł	Aktywa brutto w 2010 r. w tys. zł	ROE w proc.	Dług do kapitału (w proc.)
MIKROBIZNES – sprzedaż do 250 tys. euro												
1	Evaco Sp. z o.o.	Kraków	Sklepy sprzedaży detalicznej, niesklasyfikowane	100	19,7	975,4	815,2	54,4	43,5	592,9	0,09	0,25
2	Nic Nowego Sp. z o.o.	Kraków	Bar	99	29,5	959,2	740,7	141,9	120,2	298,7	0,50	0,22
3	Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjno-Handlowe Elmasz Sp. z o.o.	Gorlice	Domowy sprzęt audio video	96	12,1	828,3	739,0	192,4	147,0	1 089,6	0,16	0,20
4	Firma Handlowo-Usługowa Polzbyt Sp. z o.o.	Zakopane	Samochody osobowe nowe i używane	93	8,6	795,2	732,0	125,4	125,4	1 819,1	0,08	0,13
5	Czeszyk Sp. z o.o.	Tarnowiec	Usługi drukarskie: składanie, układanie	93	3,7	635,9	612,9	5,4	3,9	1 211,4	0,01	1,60
6	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Galena Sp. z o.o.	Chrzanów	Różnorodne usługi dla ludności	91	36,0	807,9	594,2	106,3	106,3	1 230,3	0,10	0,19
7	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe Domex Sp. z o.o.	Nowy Sącz	Dostawcy urządzeń grzewczych i klimatyzacyjnych	88	0,5	368,6	366,7	227,0	183,8	464,4	0,40	0,02
8	Stal Mad Sp. z o.o.	Kraków	Metal konstrukcyjny	87	7,7	607,9	564,7	105,9	89,4	213,7	0,61	0,45
9	Zakład Produkcyjno-Handlowy Driada Sp. z o.o.	Tenczynek	Wyroby tartaczne	85	37,4	542,5	394,7	80,8	66,4	417,5	0,16	0,03
10	Jutax Sp. z o.o.	Myślenice	Tworzywa sztuczne	85	3,8	239,0	230,4	168,2	168,2	900,1	0,19	0,01
MIKRO – sprzedaż od 250 tys. do 2 mln euro												
1	Spółka Usług Pożarniczo-Ochronnych Supo Cerber Sp. z o.o.	Kraków	Instalacja systemów przeciwłamaniowych i przeciwpożarowych	100	99,8	7 785,9	3 897,8	947,2	766,0	5 848,8	0,20	0,50
2	Cechini Dystrybucja Sp. z o.o.	Muszyna	Destylowana woda mineralna lub źródlana	100	65,6	3 434,6	2 074,5	200,1	136,4	2 430,1	0,20	1,78
3	Tusnovics Instruments Sp. z o.o.	Kraków	Wyposażenie laboratoryjne, bez wyposażenia medycznego i dentystrycznego	100	44,9	5 449,4	3 760,8	544,6	441,4	2 324,1	0,52	1,72
4	Basic Components Sp. z o.o.	Oświęcim	Dodatki chemiczne	100	42,8	4 672,5	3 271,2	127,5	100,8	1 568,0	0,19	1,95
5	Joanna Cera Inter Cera	Kraków	Karton i produkty	100	15,9	5 279,0	4 554,7	585,3	585,3	2 762,4	0,40	0,88
6	Aktim Sp. z o.o.	Kraków	Części maszyn przemysłowych	100	14,6	3 531,5	3 082,0	261,2	209,3	2 828,7	0,21	1,87
7	Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego Emka Sp. z o.o.	Kocmyrzów	Budynki przemysłowe, nowe konstrukcje	100	12,7	4 083,1	3 623,8	286,1	231,5	1 966,9	0,21	0,76
8	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowe Tarizolacja Sp. z o.o.	Tarnów	Zakładanie izolacji akustycznej i cieplnej	100	6,7	4 235,6	3 971,0	285,3	237,2	2 809,9	0,12	0,39
9	Polska Grupa Słon Torbalski Sp. z o.o.	Kraków	Przedmioty skórzane osobistego użytku	100	4,8	7 273,5	6 941,0	148,7	124,5	6 920,6	0,02	0,28
10	Csn Stanel Automatyka Sp. z o.o.	Kraków	Specjalne maszyny przemysłowe, poza klasyfikacją	100	4,3	5 917,5	5 673,3	868,4	706,3	3 892,1	0,24	0,31
MAŁE – sprzedaż od 2 do 10 mln euro												
1	Zakład Usługowy Produkcyjno-Handlowy Hażbud Sp. z o.o.	Gorlice	Przedsiębiorstwa budowlane	100	62,3	35 861,3	22 094,9	1 618,7	1 296,0	13 425,3	0,26	1,68
2	Web Inn SA	Kraków	Biurowe usługi komputerowe	100	61,8	24 580,2	15 192,9	3 675,8	3 285,2	16 616,1	0,26	0,32
3	Euroasia Cargo Service Sp. z o.o.	Kraków	Samochody, transport i dostawy	100	47,1	16 424,6	11 163,3	964,0	762,3	5 194,3	0,42	1,83
4	Kruel Sp. z o.o.	Chrzanów	Metale szlachetne	100	38,7	8 663,1	6 246,7	607,4	492,0	3 081,8	0,17	0,09
5	Eltor Wod Sp. z o.o.	Kraków	Budowa linii wodociagowych i kanalizacyjnych	100	35,6	9 779,2	7 213,2	443,3	327,6	2 512,4	0,22	0,66
6	Skk Systemy Kodów Kreskowych SA	Kraków	Komputery, peryferia i oprogramowanie komputerowe	100	34,8	37 413,1	27 762,1	905,0	748,9	16 935,2	0,12	1,58
7	Fabryka Węży Gumowych i Tworzyw Sztucznych Fagumit Sp. z o.o.	Wolbrom	Węże gumowe	100	33,7	22 975,5	17 179,5	622,0	379,5	10 784,4	0,04	0,17
8	Benda Lutz Skawina Sp. z o.o.	Skawina	Aluminiowy proszek rozpylany	100	33,4	29 111,1	21 818,7	5 419,7	4 379,4	19 637,4	0,27	0,23
9	Astor Sp. z o.o.	Kraków	Maszyny i urządzenia przemysłowe, niesklasyfikowane	100	33,2	38 492,4	28 906,0	2 815,6	2 216,2	19 481,4	0,24	0,85
10	Przedsiębiorstwo Instalacji Sanitarnych Insbud Sp. z o.o.	Tarnów	Instalacje wodociagowo kanalizacyjne, grzewcze i klimatyzacyjne	100	32,7	20 639,9	15 558,1	2 168,3	1 727,4	9 442,5	0,62	2,41
ŚREDNIE – sprzedaż od 10 do 50 mln euro												
1	Net Profit Warzywa Owoce Sp. z o.o.	Kraków	Świeże owoce i warzywa	100	98,6	75 001,9	37 761,8	3 010,7	2 418,9	13 269,5	0,59	2,24
2	Wojas SA	Nowy Targ	Obuwie	100	70,7	87 478,0	51 249,0	3 666,0	2 946,0	112 318,0	0,07	1,25
3	Fabryka Narzędzi Kuźnia SA	Sułkowice	Ręczne narzędzia tnące	100	42,9	69 868,9	48 903,4	7 057,5	5 628,0	55 014,9	0,15	0,37
4	Novitus SA	Nowy Sącz	Maszyny księgujące i kasy rejestrujące	100	33,9	99 386,0	74 202,0	13 044,0	10 434,0	142 852,0	0,12	0,67
5	Nowoczesne Produkty Aluminiowe Skawina SA	Skawina	Formy płaskie walcowane z aluminium	100	31,5	196 448,7	149 438,0	4 493,9	3 061,2	82 571,5	0,13	2,17
6	Houghton Polska Sp. z o.o.	Kraków	Obróbka cieplna metali	100	31,4	65 331,2	49 709,1	3 864,5	2 630,7	27 433,9	0,19	0,87
7	Fabryka Parafin Naftowax Sp. z o.o.	Trzebinia	Parafina	100	29,4	158 624,0	122 589,9	4 584,7	3 720,1	62 175,0	0,12	0,94
8	Ocynkownia Śląsk Sp. z o.o.	Chrzanów	Obróbka cieplna metali	100	27,5	47 840,1	37 523,9	5 484,5	4 499,3	76 940,7	0,10	0,70
9	Synthos SA	Oświęcim	Kauczuk syntetyczny	100	26,6	64 773,0	51 178,0	98 035,0	96 842,0	1 129 865,0	0,09	0,02
10	Cp Trade Sp. z o.o.	Kraków	Przyrządy kontrolne i akcesoria	100	22,9	72 065,2	58 629,7	4 233,9	3 434,8	39 604,3	0,46	4,26

Terminal w sklepie: więcej niż potrzeba

PŁATNOŚCI Biorąc pod uwagę dynamikę wzrostu rynku kart płatniczych, terminal w punktach handlowo-usługowych stał się koniecznością

Według stanu na koniec czerwca 2011 r. na polskim rynku znajdowało się w obiegu 32,9 mln kart płatniczych, a w II kwartale odnotowano 245,5 mln transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości 24,6 mld zł. Mimo okresowych spadków wskaźnik liczby oraz wartości transakcji bezgotówkowych w długim okresie wykazuje tendencję rosnącą. Liczba transakcji na przestrzeni ostatnich dwóch lat wzrosła o 40 proc., a ich wartość o 29 proc.

Średnia liczba terminali na milion mieszkańców na rynku europejskim wynosi 16 100. W Polsce jest to zaledwie 6050 terminali. Dane te pokazują, że rynek akceptacji kart płatniczych w Polsce, mimo że ma za sobą 20-letni staż, wciąż jest obszarem o niskim nasyceniu i dużym potencjale. Na koniec czerwca 2011 r. na polskim rynku funkcjonowało łącznie 106,8 tys. akceptantów i liczba ta od kilku lat systematycznie rośnie. Wzrost na przestrzeni ostatnich dwóch lat wyniósł 22 proc. Jednocześnie na koniec czerwca 2011 r. na polskim rynku funkcjonowało łącznie 196,9 tys. punktów handlowo-usługowych akceptujących płatności przy użyciu kart płatniczych. Również w tym wypadku odnotowujemy systematyczny wzrost, który w ciągu ostatnich dwóch lat wyniósł 18,6 proc. W II kwartale 2011 r. funkcjonowało na polskim rynku 248,6 tys. terminali POS i było ich o 6 tys. szt. więcej niż w poprzednim kwartale, co oznacza wzrost o 2,5 proc. Porównując z analogicznymi kwartalami w latach 2010 i 2009, liczba terminali POS wzrosła odpowiednio o 5,4 proc. oraz o 21,7 proc. Jednak potencjał polskiego rynku



Katarzyna Zubrzycka, dyrektor obszaru usług rozliczeniowych, Polbank EFG S.A.

szacuje się na prawie milion terminali, a rozwój rynków europejskich sugeruje, że instalacja terminalu prawdopodobnie okaże się dla polskich przedsiębiorców nieunikniona.

Klient woli kartę

Jeśli spojrzymy na placówki handlowo-usługowe pod kątem potrzeb odwiedzających je klientów, obecność terminala okaże się koniecznością. Wielu klientów docenia bowiem wygodę i bezpieczeństwo płatności bezgotówkowych i szuka miejsc, w których za zakupy będą mogli zapłacić kartą. Przyjmowanie płatności kartami jest zatem sposobem nie tylko na utrzymanie dotychczasowych klientów, a także na pozyskanie nowych, także tych konkurencyjnych firm, które nie zdecydowały się na instalację terminalu. Jest też sposobem na zwiększenie zysków firmy. Po pierwsze dlatego, że skala płatności kartami nieustannie rośnie, bez względu na branżę. Po drugie obrót w punkcie dysponującym terminalem jest wyższy o 10 – 15 proc., bo klienci pla-

cący kartami wydają więcej. Co więcej, przedsiębiorcy akceptujący płatności kartami zyskują większy komfort. Terminal pozwala im uniknąć problemów związanych z przechowywaniem gotówki oraz zminimalizować ryzyko kradzieży utargu. Transakcje kartą trwają też zwykle krócej niż gotówką, dzięki czemu obsługa klientów jest efektywniejsza.

Marketing w terminalu

Terminale instalowane obecnie na rynku są urządzeniami

multiplikacyjnymi. Oznacza to, że oferują przedsiębiorcom oraz posiadaczom kart wiele nowoczesnych funkcjonalności dodatkowych, które znacznie wykraczają poza rozliczanie transakcji sprzedaży. Jedną z tego typu usług jest możliwość umieszczenia logo firmy na wydruku z terminalu. Wpływa to na zwiększenie rozpoznawalności przedsiębiorstwa. Dzięki terminalowi wydruk potwierdzający dokonanie transakcji może również stać się efektywnym nośnikiem reklamowym, a nawet wpłynąć na wzrost sprzedaży towarów i usług. Wystarczy, że przedsiębiorca umieści na nim odpowiedni komunikat marketingowy, np. związany z prowadzoną właśnie promocją. Uzyskiwanie dodatkowych przychodów jest też możliwe dzięki posiadaniu terminalu wyposażonego w funkcję doładowywania telefonów komórkowych.

Coraz popularniejsza staje się też usługa wypłaty gotówki na terminalu (tzw. cashback). To bardzo wygodne rozwiązanie, zwłaszcza gdy klient chce wypłacić niewielką sumę,

a nie ma czasu, możliwości lub ochoty poszukiwać w okolicy bankomatu. W lokalizacjach, gdzie infrastruktura bankomatowa nie jest wystarczająco rozwinięta, usługa ta może działać wręcz jak magnes przyciągający klientów do sklepu. Na koniec czerwca 2011 r. z usługi cashback można było skorzystać w 22 tys. placówek handlowych.

Karty zbliżeniowe

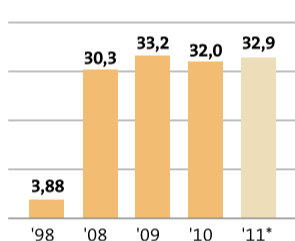
Od kilku lat przedsiębiorcy mogą też poszerzyć funkcjonalność swojego terminalu o płatności z wykorzystaniem kart wyposażonych w technologię zbliżeniową. W tym wypadku klient nie podaje sprzedawcy karty, ale przykładają ją bezpośrednio do czytnika. Terminal komunikuje się z kartą dzięki umieszczonej w niej antenie, nie ma zatem konieczności umieszczania karty w terminalu. Umożliwia to skrócenie czasu trwania operacji. Według danych z raportu NBP na rynku funkcjonuje 5,9 mln kart zbliżeniowych oraz 25 tys. terminali przystosowanych do ich obsługi. Instalacja terminalu może być dla przedsiębiorców

podstawą do długotrwałego partnerstwa biznesowego z agentem rozliczeniowym. Polbank EFG S.A. od trzech lat oferuje przedsiębiorcom nie tylko terminale do akceptacji kart płatniczych, lecz także cały pakiet produktów bankowych wspierających prowadzenie biznesu, tj. rachunek firmowy i dostęp do kredytu odnawialnego.

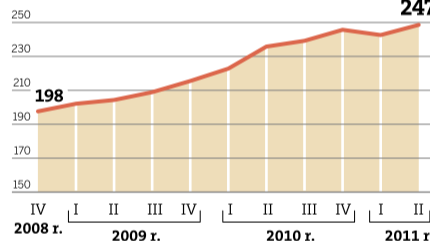
Atrakcyjność tego modelu współpracy m.in. wynika z funkcjonalności pakietu. Jeśli np. przedsiębiorca potrzebuje pieniędzy na bieżące wydatki, a nie ma wolnych środków na koncie, może bez żadnych dodatkowych formalności skorzystać z przyznanego kredytu odnawialnego. Kiedy natomiast na jego terminalu zostanie dokonana transakcja, pokryje ona zaciągnięte wcześniej zobowiązanie. Jest to unikalne na polskim rynku rozwiązanie, bardzo przydatne w codziennych rozliczeniach firm. Przedsiębiorcy mogą również otrzymać specjalną premię, jeśli będą generowali transakcje na terminalu płatniczym i utrzymywali środki na rachunku firmowym. ■

Karty płatnicze i terminale w Polsce

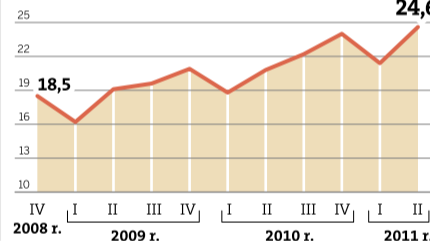
Liczba kart płatniczych (mln sztuk)



Liczba terminali POS (w tys. sztuk)



Wartość operacji bezgotówkowych (w mld zł)



Źródło: Wydział Analiz i Badań NBP – w oparciu o dane zebrane z sektora bankowego *stan na 30 VI 2011 r.

MAŁOPOLSKIE

Pod Krakowem wciąż przybywa przedsiębiorców

W województwie małopolskim wytwarza się ponad 7 proc. PKB. O sile gospodarczej regionu niech świadczy ekonomiczna aktywność mieszkańców przejawiająca się w rosnącej z roku na rok liczbie rejestrowanych przedsiębiorstw.

Jak pokazują dane HBI Polska, w województwie na koniec 2010 r. zarejestrowanych było nieco ponad 296 tys. firm. Jednocześnie w pierwszych sześciu miesiącach 2011 roku zarejestrowano dodatkowych 13,5 tys. firm. Głównie mikro i małych.

Małopolska od wielu lat aspiruje do miana polskiej Doliny Krzemowej. Nic dziwnego, bowiem w regionie wytwarzane jest ponad dwie trzecie krajowej produkcji systemów komputerowych i mikrokomputerowych. Stało się to możliwe dzięki utworzeniu w październiku 1997 roku specjalnej Strefy Ekonomicznej – Krakowski Park Technologiczny.

W kategorii mikrobiznes zwyciężcą okazała się krakowska spółka Evaco. Firma działa nieprzerwanie od 11 lat. Działa

w szeroko pojętej branży IT. Głównym profilem działalności firmy są usługi w zakresie projektowania i administrowania stron WWW oraz obsługi sklepów internetowych. Na przestrzeni ostatnich dwóch lat obrachunkowych spółka wykazała się blisko 20-proc. dynamiką sprzedaży. Na drugiej pozycji uplasował się Irlandzki Bar Nic Nowego, który w 2010 roku wygenerował niemal 1 mln zł sprzedaży, w porównaniu z rokiem poprzednim stanowi to wzrost o 1/3 obrotu. Pierwszą trójkę zamyka P.U.P.H. Elmasz z Gorlic. Spółka istnieje od 1994 roku i z powodzeniem działa w sektorze usług audiowizualnych.

W kategorii firm mikro liderem zestawienia Skrzydła Biznesu jest Supo Cerber. Firma oferuje dostawy i usługi w zakresie kompleksowych zabezpieczeń przeciwpożarowych. W ciągu 20 lat działalności spółka otrzymała wiele wyróżnień i certyfikatów (m.in. Przejrzysta Firma D&B Poland). Blisko 25-osobowa załoga wypracowała 7,7 mln sprzedaży. W porównaniu z rokiem 2009 stanowi to 100-proc. wzrost. Na II pozycji

w zestawieniu uplasowała się spółka Cechini Dystrybucja z Muszyny. Ta rozlewnia wód mineralnych w ostatnich dwóch latach zwiększyła swoją sprzedaż o 66 proc. Pozwoliło to na ponad 200 tys. zł zysku. Zestawienie firm mikro zamyka Hurtownia Tkanin Koszulowych „Roan”. Na polskim rynku działa nieprzerwanie od 1995 roku. Spółka działa głównie w oparciu o własny kapitał, co świadczy o stabilnej pozycji na polskim rynku.

Wśród małopolskich maluchów I miejsce zajął zatrudniający ponad 100 osób Zakład Usługowo-Produkcyjny Hażbud z Golic. Zakład powstał w 1994 roku z połączenia trzech zakładów remontowo-budowlanych. Głównym profilem działalności spółki jest budowa dróg oraz instalacji wodno-kanalizacyjnych. W roku 2010 firma wypracowała blisko 36 mln zł, pozwoliło to na 1,6 mln zysku. Miejsce II zajęła krakowska spółka WEB INN, która od lat działa w branży IT. W 2010 roku spółka wygenerowała ponad 24,5 mln zł sprzedaży, to o 61 proc. więcej niż w 2009 roku.

Trzecią lokatę zajęło spedycyjne przedsiębiorstwo Euroasia Cargo Service. Firma istnieje na rynku od 2002 roku. Głównym profilem działalności jest obsługa spedycyjna na rynkach Europy Wschodniej i krajów azjatyckich.

W kategorii firm średnich liderem okazała się krakowska spółka NET-PROFIT Warszawa i Owoce. Głównym profilem działalności spółki jest hurtowa sprzedaż owoców i warzyw. Spółka powstała w 2002 roku. Od początku istnienia z roku na rok zwiększa swoją sprzedaż. Rok 2010 okazał się dla firmy rekordowy, bowiem odnotowała ona ponad 75 mln zł obrotu (niemal 100-proc. wzrost w porównaniu z 2009 rokiem). Niewiele mniejszą, bo 70-proc. dynamikę wzrostu sprzedaży wypracowała zajmująca II pozycję spółka akcyjna Wojas z Nowego Targu. Sprzedaż spółki w 2010 roku wyniosła ponad 87 mln. Nic dziwnego bowiem Wojas to jeden z największych i najbardziej cenionych polskich producentów obuwia, zatrudniający w całej Polsce prawie 1000 osób, dysponujący siecią 120 salonów firmowych i pro-

dukujący co roku setki tysięcy par obuwia. Miejsce trzecie zajęła Fabryka Narzędzi Kuźnia SA z Sulkowic.

W kategorii firm mikro pierwsze miejsce zajęła Huta Szkła. Firma przy obrocie bliskim 6 mln zł, wypracowała ponad 1,4 mln zysku netto. Spółka została założona w 1996 roku jako firma rodzinna. Profilem działalności firmy jest produkcja dmuchanych i ręcznie formowanych wyrobów z kolorowego i bezbarwnego szkła sodowego. Miejsce drugie zajął zatrudniający zaledwie 10 osób Ośrodek Leczniczko-Rehabilitacyjny i Medyczny Pracy NAFTA MED, a trzecią F.H.U. MAT - GOR. Wszystkie trzy spółki znajdują się w doskonałej kondycji finansowej, co znajduje swoje potwierdzenie w wysokim wskaźniku Failure Score – D&B.

Wśród zestawionych małych firm prym wiedzie zatrudniająca w chwili obecnej blisko 50 osób spółka ITS. Firma istnieje od 1995 roku i od tego czasu jest niekwestionowanym liderem wśród producentów i dystrybutorów płyt meblowych na terenie południowo-wschod-

niej Polski. Zatrudniająca blisko 100 osób P.P.H. Tanis ze Stalowej Woli wykazała się ponad 11 mln obrotem. Ponad 13-proc. dynamika wzrostu sprzedaży i bardzo wysoki rating firmy pozwolił spółce zająć drugą lokatę. Pierwszą trójkę wśród podkarpackich, małych firm zamyka P.W. Merkury. Ogółem ujęte w zestawieniu małe firmy wykazały się blisko 1 mld obrotów, co w porównaniu do roku 2008 stanowi blisko 20 proc. wzrost.

W kategorii firm średnich pierwsze miejsce zajęło P.U.H. AUTOCENTRUM z Mielca. Firma w roku 2009 wypracowała przy 43 mln obrotu ponad 6 mln zysku. Miejsce drugie z rekordową za 2009 rok, ponad 90 proc. dynamiką wzrostu sprzedaży zajęła spółka AUFORUD. Ujęte w rankingu średnie firmy z województwa podkarpackiego wykazały się średnio 35 proc. wzrostem sprzedaży, co w trudnym czasie spowolnienia gospodarczego świadczy o bardzo dużym potencjale całego regionu.

Tomasz Starzyk

HBI Polska Grupa Bisnode

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE

LP	Nazwa firmy	Miasto	Branża	Failure Score	Wzrost Sprzedaży 2010/2009 w proc.	Sprzedaż w 2010 r. w tys. zł	Sprzedaż w 2009 r. w tys. zł	Zysk/strata brutto w 2010 r. w tys. zł	Zysk/strata netto w 2010 r. w tys. zł	Aktywa brutto w 2010 r. w tys. zł	ROE w proc.	Dług do kapitału w proc.
MIKROBIZNES – sprzedaż do 250 tys. euro												
1	Biomedic Info Sp. z o.o.	Kielce	Komputery osobiste	100	2,1	957,1	937,8	176,2	143,2	447,4	0,46	0,43
2	Biuro Techniczno-Handlowe Obra Tech Sp. z o.o.	Kielce	Aparaty elektryczne i wyposażenie	95	2,5	458,8	447,8	37,1	31,0	160,0	0,20	0,03
3	Administracja Domem Rzemiosła W Kielcach Sp. z o.o.	Kielce	Agenci i kierownicy nieruchomości, pozostali	86	8,3	596,6	550,8	2,3	1,8	118,3	0,02	0,21
4	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe Prewis Sp. z o.o.	Kielce	Przedsiębiorstwa budowlane	79	21,4	449,2	370,2	12,4	10,1	177,1	0,08	0,33
5	Spółdzielnia Kółek Rolniczych w Imielnie	Imielno	Usługi związane z pielęgnacją i ochroną roślin uprawnych	72	20,8	561,7	465,1	0,5	0,5	156,8	0,00	0,31
6	Przedsiębiorstwo Techniczno-Informatyczne Zubix Sp. z o.o.	Kielce	Przygotowywanie i przetwarzanie danych	68	1,5	891,9	879,1	28,3	20,7	192,1	0,14	0,31
7	Zespół Biegłych Rewidentów Fk Ekspert Sp. z o.o.	Kielce	Rachunkowość, księgowość i rewizje ksiąg	62	8,3	207,4	191,5	14,8	11,8	117,3	0,12	0,16
8	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo Usługowe Koplex Sp. z o.o.	Kielce	Ogrzewacze powierzchniowe, z wyjątkiem elektrycznych	59	55,6	668,0	429,4	101,8	81,5	295,9	0,42	0,52
MIKRO – sprzedaż od 250 tys. do 2 mln euro												
1	Sun Beam Sp. z o.o.	Kielce	Urządzenia grzewcze i klimatyzacyjne	100	28,5	4 159,4	3 236,4	122,1	109,9	1 462,7	0,20	1,68
2	Centrum Materiałów Budowlanych Builder Sp. z o.o.	Morawica	Materiały budowlane: surowe, półprodukty i wykończone	99	20,3	5 794,1	4 814,5	97,7	84,5	2 224,8	0,05	0,44
3	Tbd Systemy Informatyczne Sp. z o.o.	Kielce	Usługi rozwoju systemów programowania	98	12,6	1 028,1	912,8	542,1	439,1	570,3	0,90	0,16
4	Przedsiębiorstwo Inwestycyjno-Budowlane Samer Sp. z o.o.	Kielce	Przedsiębiorstwa budowlane, niesklasyfikowane	97	70,6	7 063,2	4 141,1	2 495,5	2 494,7	15 320,9	0,42	1,28
5	Elpoterm Sp. z o.o.	Połaniec	Naprawa maszyn i wyposażenia przemysłowego	96	23,8	5 605,9	4 528,0	204,4	178,6	2 674,8	0,11	0,47
6	Przedsiębiorstwo Budowlano-Montażowe Stalkor Sp. z o.o.	Kielce	Przedsiębiorstwa budowlane	96	21,9	6 342,0	5 200,9	258,2	200,8	4 109,4	0,09	0,85
7	Ecovarm Sp. z o.o.	Pierzchnica	Sprzęt oraz artykuły grzewcze i wodno-kanalizacyjne	96	2,7	2 720,9	2 648,4	364,0	294,9	1 509,7	0,29	0,50
8	Forestel Sp. z o.o.	Kielce	Instalacja urządzeń	95	22,9	2 192,2	1 783,3	306,7	254,0	1 469,4	0,37	1,16
9	Apteka Prywatna Mgr Maria Ciepła Arkadiusz i Paweł Ciepły Spółka Jawna	Sandomierz	Apteki	94	3,3	2 122,5	2 055,6	674,8	674,8	598,8	1,44	0,01
10	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Holding Sp. z o.o.	Kielce	Przedsiębiorstwa budowlane, niesklasyfikowane	94	1,6	5 847,0	5 757,7	546,7	434,8	4 793,5	0,11	0,19
MAŁE – sprzedaż od 2 do 10 mln euro												
1	Firma Handlowa Paliwo Elżbieta Myca	Sitkówka Nowiny	Paliwa i oleje silnikowe	100	46,6	11 392,0	7 773,3	477,7	384,6	1 490,3	0,57	1,20
2	Instal Ost Sp. z o.o.	Ostrowiec Święt.	Wznoszenie konstrukcji stalowych	100	31,8	8 169,6	6 200,2	1 550,5	1 214,2	3 435,0	0,47	0,28
3	Zakład Produkcyjno-Handlowy Profar Sp. z o.o.	Sobków	Farby	100	15,7	29 711,2	25 685,8	987,2	790,1	5 867,2	0,23	0,68
4	Ekotechnika Plus Sp. z o.o.	Kielce	Pokrycia dachów	100	5,7	37 671,0	35 625,6	1 583,6	1 255,8	21 510,0	0,21	2,55
5	Megaterm Plus Sp. z o.o.	Kielce	Materiały izolacyjne	100	3,9	9 671,1	9 304,8	742,2	582,3	8 326,2	0,08	0,13
6	Doorpol J. Adamski L. Łukawski Spółka Jawna	Ostrowiec Święt.	Urządzenia specjalistyczne, niesklasyfikowane	99	33,2	16 041,7	12 044,8	2 079,3	2 079,3	5 040,4	1,01	1,44
7	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Contact O K Sp. z o.o.	Kielce	Urządzenia oraz systemy telekomunikacyjne	99	15,4	12 049,6	10 441,1	213,6	172,3	3 764,5	0,10	1,14
8	Elpoeko Sp. z o.o. Grupa FranSp.ol	Połaniec	Systemy oczyszczania ze śmieci	96	34,9	32 634,1	24 184,4	6 871,2	5 502,6	17 424,2	0,90	1,61
9	Dersław Sp. z o.o.	Połaniec	Usługi detektywistyczne i konwojowanie	96	29,9	10 458,9	8 049,0	1 220,0	946,9	6 609,0	0,20	0,33
10	Przedsiębiorstwo Dewon Sp. z o.o.	Piekoszów	Wapno	96	15,4	8 526,9	7 387,7	2 502,1	2 041,2	3 052,5	0,81	0,21
ŚREDNIE – sprzedaż od 10 do 50 mln euro												
1	Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Kartel SA	Jędrzejów	Przedsiębiorstwa budowlane	99	1,1	59 276,1	58 650,2	3 246,8	2 613,5	28 919,4	0,20	0,98
2	Przedsiębiorstwo Usług Specjalistycznych Termatex Sp. z o.o.	Suchedniów	Pokrycie dachów, okładanie ścian i prace blacharskie	99	1,1	77 104,1	76 296,9	1 093,6	963,3	50 158,3	0,04	0,70
3	Kieleckie Kopalnie Surowców Mineralnych SA	Kielce	Kamień kruszony i w blokach, niesklasyfikowany	98	18,2	84 103,6	71 148,1	8 972,5	7 258,6	62 136,4	0,22	0,67
4	Przedsiębiorstwo Budowlane Unimax Sp. z o.o.	Kielce	Przedsiębiorstwa budowlane	98	13,6	111 172,9	97 876,4	12 271,3	9 988,4	66 594,5	0,31	0,59
5	Autocentrum SA	Kielce	Samochody	98	4,2	48 258,8	46 330,7	1 850,9	1 450,9	12 691,2	0,15	0,32
6	Aron Sp. z o.o.	Kielce	Paliwa i oleje silnikowe	95	10,0	85 188,0	77 418,8	639,7	451,6	9 706,2	0,09	0,85
7	Hurtownia Spożywcza R R Sp. J. R. Młynarski R Bernat	Kielce	Wyroby cukiernicze	94	2,8	53 806,7	52 365,3	3 020,2	2 446,4	9 889,5	0,25	0,01
8	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Perfopol Sp. z o.o.	Stara-chovice	Przesiewacze i urządzenia sitowe	93	13,4	40 372,9	35 606,2	1 457,3	1 146,6	30 910,9	0,06	0,40
9	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Wis Jacek Wieczorek i Wspólnicy Spółka Jawna	Kielce	Dystrybutorzy tytoniu i produktów tytoniowych	92	6,6	49 583,0	46 532,0	556,0	556,0	2 410,0	0,27	0,18
10	PPHU Wtórpol ZPChr Leszek Wojteczek	Skarżysko Kamienna	Przetwarzanie tekstylnych odpadów	91	3,5	84 187,8	81 335,2	17 947,6	17 947,6	44 459,4	0,57	0,39

Żeby robić interesy, trzeba mieć dobrą opinię

Czy interesująca nas firma jest wiarygodna i rzetelna w biznesie? Czy klient, z którym chcemy podpisać umowę, uchyla się od regulowania należności? Kto sprawdza nasze dane?

Te pytania mogą być kluczowe, gdy chodzi o nasze bezpieczeństwo finansowe

Krajowy Rejestr Długów Biuro Informacji Gospodarczej SA jest instytucją, która działa w oparciu o przepisy ustawy o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych oraz pod ścisłym nadzorem Ministerstwa Gospodarki. To elektroniczna baza informacji o niesolidnych dłużnikach, która spełnia dwie podstawowe funkcje – weryfikacyjną i windykacyjną.

Kiedy warto sprawdzać

By móc skorzystać z wyszukiwarki dłużników i zgromadzonych w niej danych, wystarczy mieć podpisaną umowę z KRD. Możliwość przeszukiwania bazy – udostępniona 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu – sprawia, że KRD jest skutecznym narzędziem weryfikacyjnym i windykacyjnym dla każdej nowoczesnej firmy w Polsce.

Weryfikacja zdolności płatniczej potencjalnego klienta ma sens w każdej sytuacji biznesowej, w szczególności gdy chcemy mu sprzedać towar lub usługę z odroczonym terminem płatności albo udzielić kredytu. Jeśli taki kontrahent widnieje w bazie dłużników, lepiej się zastanowić, czy warto robić z nim interesy.

Od 14 czerwca 2010 r., po zmianie przepisów, z usług Krajowego Rejestru Długów mogą korzystać także osoby fizyczne. Oznacza to, że każdy konsument może sprawdzić w KRD dowolną firmę; przyszłego pracodawcę, biuro podróży, dewelopera czy sprzedawcę usług i produktów przez internet.

Skuteczność weryfikacji zależy od wielkości posiadanej bazy danych. Krajowy Rejestr Długów zgromadził dotychczas informacje o 1,7 mln dłużników, z czego 16,6 proc. stanowią firmy, a 83,4 proc.

konsumenci. To największy taki zasób ogólnie dostępnych danych o dłużnikach w Polsce. I stale się powiększa. Coraz większe zainteresowanie korzystaniem z baz KRD wyrażają firmy i instytucje świadczące usługi: zakłady gazownicze, spółdzielnie mieszkaniowe, firmy leasingowe i faktoringowe, banki, instytucje pożyczkowe, towarzystwa ubezpieczeniowe, firmy transportowe itp. Obecnie z usług KRD korzysta ponad 225 tys. klientów. Od początku istnienia KRD pobrano niemal 18 mln raportów i odzyskano 13,95 mld zł.

Odzyskać pieniądze

Odzyskanie długu za pomocą KRD jest zdecydowanie prostsze, tańsze i skuteczniejsze niż za pośrednictwem firm windykacyjnych, sądu czy komornika. Upublicznienie informacji o nieuczciwym kontrahencie (zarówno o przedsiębiorcy, jak i konsumentie) powoduje, że ma on utrudniony dostęp do usług finansowych (kredyty, leasing, sprzedaż ratalna), telekomunikacyjnych (telefon w abonamencie, szerokopasmowy dostęp do internetu), wynajmu nieruchomości (biura, magazyny, place) oraz możliwości zawarcia umów z innymi przedsiębiorcami. Do KRD można również przekazywać informacje o długach przedawnionych – w rejestrze będą one widoczne do czasu spłaty zobowiązania przez dłużnika lub przez 10 lat.

Do umieszczenia dłużnika w bazie KRD nie jest potrzebny wyrok sądowy, na który w Polsce trzeba czekać przeciętnie kilka lat i pokryć spore koszty procesowe. Wystarczy niezapłacona faktura lub rachunek (przedsiębiorca – 500 zł brutto, konsument – 200 zł brutto), jeśli od dnia, w którym powinna być zapłacona, minęło



Andrzej Kulik, rzecznik prasowy, pełnomocnik zarządu Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej SA

60 dni. Dłużnika należy jeszcze ostrzec o zamiarze umieszczenia go w takiej bazie danych z 30-dniowym wyprzedzeniem.

Wierzyciel uświadomiony

Krajowy Rejestr Długów od początku swojej działalności prowadzi kampanie społeczne wspierające przedsiębiorców i konsumentów. Do najstarszych należy Wielkie Wiosenne Sprzątnięcie Długów, w ramach którego małe i średnie przedsiębiorstwa mogą bezpłatnie umieszczać w rejestrze swoich dłużników, a tym samym odzyskać zaległe należności. KRD wspiera też sektor mieszkaniowy

(„Wykrywacz nieplacącego lokatora”) oraz komunikację miejską i międzymiastową („Wykrywacz gapowicza”). 1 października 2008 r. rozpoczęła się najgłośniejsza kampania Krajowego Rejestru Długów – „I wszyscy się dowiedzą”. Jej długofalowym celem jest zmiana postaw społeczeństwa wobec osób uchylających się od płacenia alimentów.

Te zakrojone na szeroką skalę działania przyczyniły się już do wzrostu znajomości prawa wśród wielu przedsiębiorców, a świadomy swoich praw wierzyciel jest skuteczniejszy w walce z nieuczciwymi dłużnikami. ■

GIEŁDA Korzyści z bycia spółką publiczną

Wejście na NewConnect daje mnóstwo możliwości

Wejście na NewConnect to ważny krok w tworzeniu historii firmy i prosty sposób na pozyskanie kapitału na rozwój własnej działalności. Z funkcjonowaniem spółki na rynku publicznym wiąże się jednak i zalety, i wady.

Z każdego przedsięwzięcia mogą wypłynąć korzyści finansowe i niefinansowe. Główną korzyścią finansową wejścia spółki na giełdę jest oczywiście zdobycie potrzebnego kapitału. Przy takiej formule pozyskania środków do spółki napływa sporo kapitału dzięki dopuszczeniu do niej nowych udziałowców. Jeśli natomiast nastąpiła sprzedaż już notowanych akcji, dotychczasowi udziałowcy także otrzymują środki pieniężne.

Spółka notowana na giełdzie samoistnie staje się spółką znaną i bardziej wiarygodną, a to przekłada się na kontakty przedsiębiorstwa przed instytucjami finansowymi. Na przykład banki są bardziej skłonne obniżyć oprocentowanie lub prowizję dla przedsiębiorstwa ze statusem spółki publicznej, chętniej przyznają wyższe limity zadłużeń bez wymaganych zabezpieczeń.

Do korzyści finansowych pośrednio przyczyniają się także przyjęte standardy bilansu korporacyjnego. Oznacza to wprowadzenie nowych etycznych zasad w działalności spółki, a to wzmacnia jej pozycję rynkową oraz skutecznie eliminuje ryzyko handlowe czy bankructwa. Takie zmiany wpływają także korzystnie na relacje z dostawcami pozwalając negocjować lepsze warunki współpracy (np. niższe ceny czy dłuższe okresy rozliczania się).

Profity płynące z bycia spółką notowaną na giełdzie najlepiej zobrazuje nam efekt marketingowy. Jest on najbardziej efektywną zaletą niefinansową. Na darmowy marketing składają się komunikaty przekazywane systemem EBI, które przyczyniają się do reklamy spółki. Dzięki EBI informacje o spółce docierają do portali biznesowych i gospodarczych, a analitycy

chętnie śledzą i komentują notowania nowej spółki. Miomowlone zaangażowanie osób trzecich w znaczny sposób wpływa na poprawę wizerunku firmy, zwiększa się więc zaufanie wśród inwestorów, partnerów oraz klientów. Takie marketingowe działania w sposób bezpośredni przyczyniają się do wzrostu zysków przedsiębiorstwa poprzez zwiększenie sprzedaży.

Wśród spółek notowanych na giełdzie ryzyko rozbieżności wyceny między sprzedającym a kupującym jest ograniczone, a to dlatego, że wycena najczęściej jest prowadzona przez niezależną jednostkę i raczej bezstronna, aczkolwiek zdarzają się przypadki, że cena akcji jest korygowana. Obiektywna wycena i analiza przedsiębiorstwa zwiększa szanse na pozyskanie inwestora strategicznego oraz pozwala na wprowadzenie nowych zasad zarządzania, co oczywiście wpływa na wzrost wartości przedsiębiorstwa. Codzienne notowania i bieżące dane dotyczące wyników kapitalizacji spółki zwiększają jej atrakcyjność rynkową. Wyceny dwóch spółek o takich samych parametrach, notowanej i nienotowanej na rynku NewConnect mogą się różnić nawet o kilkanaście procent, oczywiście na korzyść spółki notowanej.

Spółka publiczna może się także posługiwać swoimi akcjami jako jedną z form płatności przy nabywaniu udziałów w innym przedsiębiorstwie. Przejęcia bezgotówkowe są korzystne dla obu spółek. Dla spółki przyjmowanej z tego względu, że akcje są płynne, natomiast zarząd spółki przejmującej nie musi zaciągać kredytów, aby zdobyć środki. Przez wymianę akcji własnych może nastąpić połączenie podmiotów gospodarczych notowanych na giełdzie. W czasach kryzysu spółka notowana jest w korzystnej sytuacji, bo dzięki posiadanej akcją jest możliwa transformacja zadłużenia na nowe akcje.

Khrystyna Struk
analityk Progress Holding

ŚWIĘTOKRZYSKIE

Wygrywają przedsiębiorcy ze stolicy województwa

Województwo świętokrzyskie zaliczane jest do ekonomicznych średniaków. Udział w tworzeniu PKB kraju wyniósł niewiele ponad 2,6 proc. Przemysł województwa utożsamiany jest z występującymi w regionie zasobami surowców skalnych, co stanowi doskonałe zaplecze do produkcji materiałów budowlanych.

Na uwagę zasługuje również silnie rozwinięty przemysł owocowo-warzywny. Kielec to istne koło zamachowe dla świętokrzyskiej gospodarki. Potwierdza to także zestawienie, w którym większość podmiotów to firmy z Kielec.

I miejsce w rankingu Skrzydła Biznesu w 2010 roku w kategorii firm najmniejszych

zajęła kielecka spółka Biomedic Info. Firma powstała w 1993 roku jako podmiot wspierający w zakresie technologii informatycznych hurtownię farmaceutyczną Biomedic. Początkowo działalność firmy była skoncentrowana na dynamicznie rozwijającym się rynku aptecznym. Rozwój przedsiębiorstwa, jak również zdobyte doświadczenie pozwoliły na rozpoczęcie działalności poza branżą farmaceutyczną. Spółka jest w bardzo dobrej kondycji finansowej. Miejsce II zajęło P.P.H.U. Miograf. Pomimo trudnej sytuacji na rynku odzieżowym i tekstylnym ta niewielka spółka zatrudniająca 5 osób w ostatnich dwóch latach wykazała 12-proc. dynamikę sprzedaży. Pierwszą trójkę zamyka Biuro Tech-

niczno-Handlowe Obra-Tech. Średnia sprzedaż spółek w kategorii mikrobiznes oscylowała w granicach 200 tys. zł przy 14-proc. średniej dynamice.

W kategorii firm mikro liderem rankingu została spółka Sun Beam działająca w sektorze sprzedaży i wynajmu urządzeń grzewczych i klimatyzacyjnych. Firma od początku swojego istnienia wykazuje się znaczącą dynamiką sprzedaży i zysku. Potwierdzeniem tego jest wskaźnik Failure Score D & B Poland kształtujący się na poziomie 100 pkt. Oznacza to, że firma znajduje się w doskonałej kondycji finansowej, ze znikomym ryzykiem współpracy. Jednak największą, ponad 70-proc. dynamiką sprzedaży w kategorii firm mi-

bro w ostatnich dwóch latach obrachunkowych wykazała się kielecka Przedsiębiorstwo Instalacyjno-Budowlane Samer. Głównym profilem działalności spółki jest import sklejk budowlanej. W roku 2010 spółka wykazała w sprawozdaniu finansowym ponad 7 mln zł sprzedaży, co pozwoliło na blisko 2,5 mln zł zysku. Tym samym spółka okazała się najbardziej zyskową firmą w swojej kategorii.

Wśród małych przedsiębiorstw zwyciężcą okazała się F.H. Paliwo Elżbieta Myca z Sitkówki Nowin. Firma istnieje od 11 lat i od początku istnienia z powodzeniem działa w sektorze paliw i olejów silnikowych. Spółka osiągnęła ponad 46-proc. dy-

namikę sprzedaży. Miejsce II w zestawieniu zajęła spółka z Ostrowca Świętokrzyskiego INSTAL-OST. Doskonale zarządzanie przedsiębiorstwem, jak również trafne decyzje biznesowe pozwoliły w ostatnich pięciu latach na czterokrotne zwiększenie zarówno sprzedaży, jak i zysku firmy. Pierwszą trójkę zamyka Zakład Produkcyjno-Handlowy Profar z Sobkowa. Firma funkcjonuje głównie jako dostawca i producent materiałów budowlanych, głównie gipsu, szpachli i farb. Zakład swoją bieżącą działalność finansuje głównie z własnych środków, co świadczy o jego stabilności.

Zwycięzcą rankingu w kategorii firm średnich w wo-

jewództwie świętokrzyskim zostało Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Kartel S.A. Firma w 2010 roku wykazała się 59 mln zł obrotu. Pozwoliło to na wygenerowanie ponad 3 mln zł zysku. Miejsce II zajęło Przedsiębiorstwo Usług specjalistycznych Termatex, a III – Kieleckie Kopalnie Surowców Mineralnych S.A.

Ogółem w porównaniu z ubiegłorocznym zestawieniem Skrzydła Biznesu świętokrzyskie firmy poprawiły swoje wyniki finansowe. Wykazały się większą rentownością i rosnącą dynamiką sprzedaży. To doskonały prognostyk na przyszłość.

Tomasz Starzyk
HBI Polska Grupa Bisnode

WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE

LP	Nazwa firmy	Miasto	Rodzaj działalności	Failure Score	Wzrost sprzedaży 2010/2009 w proc.	Sprzedaż w 2010 r. w tys. zł	Sprzedaż w 2009 r. w tys. zł	Zysk/strata brutto w 2010 r. w tys. zł	Zysk/strata netto w 2010 r. w tys. zł	Aktywa brutto w 2010 r. w tys. zł	ROE w proc.	Dług do kapitału w proc.
MIKROBIZNES – sprzedaż do 250 tys. euro												
1	Rzeszowskie Towarzystwo Telekomunikacyjne Sp. z o.o.	Rzeszów	Usługi architektoniczne	98	91,4	786,3	410,9	152,5	126,3	276,0	0,74	0,61
2	Ekspert Biuro Usług Finansowo-Księgowych i Ekspertyz Sp. z o.o.	Rzeszów	Usługi związane z wypełnianiem formularzy podatkowych	96	7,0	632,9	591,7	39,4	32,1	287,3	0,16	0,42
3	Jlm Sp. z o.o.	Rzeszów	Dostawcy urządzeń grzewczych i klimatyzacyjnych	94	13,2	942,1	832,3	31,2	25,0	401,6	0,12	0,85
4	Zakład Usług Handlu i Produkcji Ogrodniczej Zieleń Sp. z o.o.	Stalowa Wola	Pielęgnacja terenów zielonych	93	2,5	633,4	618,0	88,2	71,4	154,2	0,50	0,07
5	Resursa Sp. z o.o.	Rzeszów	Hotele organizacji opartych na statusie członkowskim	92	1,9	259,4	254,7	27,2	21,1	314,7	0,07	0,06
6	Fausta Agro Sp. z o.o.	Krosno	Agencja wynajmu nieruchomości	89	17,4	502,4	427,8	292,3	233,0	3 084,8	0,08	0,02
7	Talbet Sp. z o.o.	Nisko	Wynajem nieruchomości, niesklasyfikowanych	84	1,3	837,1	826,1	122,1	97,9	5 159,1	0,03	0,56
8	Signum Sp. z o.o.	Łańcut	Usługi związane z informacją kredytową	83	54,8	648,9	419,3	33,9	26,9	323,4	0,20	1,10
9	Spółka Usług Geodezyjnych i Kartograficznych Sugik Sp. z o.o. w Jarosławiu	Jarosław	Usługi testowania, pomiarowe, geodezyjne i analityczne	83	10,4	235,8	213,6	9,0	8,5	93,1	0,10	0,09
10	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Agrohurt Sp. z o.o.	Tarnobrzeg	Artykuły spożywcze, niesklasyfikowane	81	29,5	868,7	670,9	0,8	0,8	377,9	0,01	2,01
FIRMY MIKRO – sprzedaż od 250 tys. do 2 mln euro												
1	Elementy Budowlane Radyarno Sp. z o.o.	Radyarno	Materiały budowlane betonowe	100	25,2	7 618,7	6 083,0	937,3	709,6	3 247,4	0,32	0,44
2	Arkom Sp. z o.o.	Rzeszów	Narzędzia	100	25,2	6 369,1	5 086,9	8,7	2,5	4 069,4	0,00	0,82
3	Firma Herb Sp. z o.o.	Sanok	Elektryczne przewody i oprawy	100	4,6	6 992,0	6 683,7	520,7	411,4	2 554,7	0,27	0,68
4	Epm Machines Polska Sp. z o.o.	Tyczyn	Napoje butelkowane i puszkowane	99	41,3	3 975,9	2 813,0	306,7	251,8	1 683,7	0,16	0,08
5	Inte Maszyny Sp. z o.o.	Mielec	Obrabiarki do metalu i tego typu maszyny	99	22,0	4 014,0	3 289,4	40,2	32,6	1 055,3	0,06	0,30
6	Centrum Handlowo-Usługowe Dom Gaz Madej i Wspólnicy Spółka Jawna	Nisko	Artykuły sanitarne, porcelanowe i emaliowane żelazo	99	9,2	7 456,3	6 831,1	993,5	993,5	4 226,0	0,27	0,15
7	Elektromontaż Rzeszów Sp. z o.o.	Przemyśl	Inżynieria elektryczna i elektroniczna	98	42,5	7 454,8	5 231,8	351,3	284,5	2 182,3	0,26	0,96
8	Zakład Doświadczalny Organika Sp. z o.o.	Nowa Sarzyna	Środki ochrony przed szkodnikami	97	6,2	3 930,2	3 701,6	80,2	49,0	2 568,4	0,02	0,15
9	Leniar Sp. z o.o.	Rzeszów	Sprzęt mierniczy i kreślarski	97	6,0	6 920,4	6 527,3	12,1	9,8	2 546,4	0,14	36,50
10	Przedsiębiorstwo Usług Geodezyjno-Projektowych Geomiar Sp. z o.o.	Jarosław	Usługi projektowe	97	5,5	3 346,8	3 171,9	191,1	154,1	2 081,4	0,12	0,61
FIRMY MAŁE – sprzedaż od 2 do 10 mln euro												
1	Margo Sp. z o.o.	Stalowa Wola	Części maszyn przemysłowych	100	65,6	25 091,2	15 156,0	813,3	656,3	12 235,7	0,15	1,70
2	Izol Mont Sp. z o.o.	Rzeszów	Izolacja termiczna	100	58,4	13 207,8	8 336,8	2,2	1 774,1	5 934,4	0,39	0,31
3	Przedsiębiorstwo Robót Inżynieryjno-Monterskich Budownictwa Primbud Sp. z o.o.	Nisko	Budownictwo przemysłowe	100	51,7	15 492,0	10 209,0	979,9	776,1	6 687,8	0,22	0,84
4	Stalton Sp. z o.o.	Rzeszów	Rudy metali	100	37,7	10 141,0	7 363,5	54,1	45,3	3 241,3	0,04	1,95
5	Zakład Produkcyjno-Usługowo-Handlowy Metalnaft Sp. z o.o.	Krosno	Obróbka cieplna metali	100	28,4	20 716,6	16 130,8	938,6	744,4	9 661,8	0,15	0,96
6	Bmm Sp. z o.o.	Rzeszów	Oprogramowanie komputerowe	100	27,6	10 036,2	7 862,7	658,6	509,5	3 701,1	0,33	1,19
7	Adform Sp. z o.o.	Mielec	Materiały reklamowe	100	24,7	12 965,2	10 398,2	1,2	895,1	7 467,1	0,31	1,36
8	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Eurostal Metale SA	Rzeszów	Wyroby i artykuły metalowe	100	23,0	27 534,3	22 384,7	760,6	611,2	8 768,4	0,17	1,44
9	Przedsiębiorstwo Produkcji Materiałów Drogowych w Rzeszowie Sp. z o.o.	Rzeszów	Wydobywanie żwiru (tłuczonego kamienia)	100	22,9	30 726,3	25 002,5	7,7	6 205,6	16 539,3	0,52	0,24
10	Technid Sp. z o.o.	Rzeszów	Materiały budowlane, niesklasyfikowane	100	15,9	29 631,5	25 562,5	1,1	887,2	8 748,8	0,11	0,12
FIRMY ŚREDNIE – sprzedaż od 10 do 50 mln euro												
1	Best Construction Sp. z o.o.	Rzeszów	Przedsiębiorstwa budowlane	100	100,2	80 596,6	40 250,3	9 521,9	7 440,3	31 218,8	0,55	1,25
2	Zeto Rzeszów Sp. z o.o.	Rzeszów	Oprogramowanie komputerowe	100	60,7	57 717,1	35 908,6	2 262,5	1 867,0	41 271,2	0,07	0,40
3	Geyer & Hosaja Zakłady Gumowe w Mielcu Sp. z o.o.	Mielec	Gotowe wyroby gumowe	100	39,5	68 652,3	49 228,8	5 918,2	5 147,2	43 589,7	0,26	1,12
4	Fenix Metals Sp. z o.o.	Tarnobrzeg	Ołów i cynk	100	36,8	103 988,0	76 034,0	4 798,0	4 679,0	72 788,0	0,15	1,27
5	Slovur Sp. z o.o.	Stalowa Wola	Rury i tuby, stalowe	100	24,6	108 160,6	86 826,9	5 184,6	4 191,5	29 467,1	0,28	0,96
6	Enesta Sp. z o.o.	Stalowa Wola	Zasilanie w energię: wszystkie rodzaje: statyczne	100	14,8	191 741,3	166 991,5	1 158,2	918,8	85 555,2	0,02	0,30
7	Stalprzem Sp. z o.o.	Stalowa Wola	Przedsiębiorstwa budowlane, nie sklasyfikowane	100	12,4	47 363,3	42 124,0	3 111,3	2 554,8	23 414,7	0,13	0,12
8	Moto Hurt SA	Rzeszów	Artykuły i nowe części do samochodów	100	10,5	125 328,0	113 424,9	930,5	682,6	73 790,6	0,02	0,85
9	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe Klimawentex Sp. z o.o.	Rzeszów	Elementy klimatyzatorów, pełne: domowe lub przemysłowe	100	8,4	59 562,0	54 931,2	1 382,6	1 100,8	23 734,6	0,09	0,89
10	Heating Instgaz Sp. z o.o.	Rzeszów	Armatura i wyposażenie łazienek	100	8,1	58 510,3	54 108,6	2 030,5	1 615,5	19 424,7	0,21	1,54

Pytania ważne dla firm

DEBATA „DZIENNIKA GAZETY PRAWNEJ” *Czy polskie przedsiębiorstwa z sektora MSP potrafią korzystać z nowych technologii? I czy mają – także na nie – źródła finansowania?*

Te pytania zadaliśmy partnerom naszego rankingu

Większość małych i średnich firm w Polsce unika pożyczania pieniędzy, dopóki się da. Nierzadka jest sytuacja, kiedy właściciele tych najmniejszych wolałoby nie wprowadzać zmian niż np. zaciągnąć kredyt. Za lepsze źródło uważają też pożyczki w rodzinie, bo jednocześnie potrzebują pieniędzy na działalność, a mało kto może ją prowadzić w oparciu o własny kapitał. Z drugiej strony przedsiębiorcy skarżą się, że banki wcale nie tak ochoczo podejmują się finansowania pomysłów, które pozwolą zwiększyć efektywność. A do takich należą np. inwestycje w IT.

Skąd mała firma może wziąć pieniądze na działalność?

Bogdan Adamowicz

prezes Progress Holding

Bank nie może dać kredytu bez właściwych zabezpieczeń. Ale jest też drugi problem: procedury. I tu, szczególnie w dużych bankach, jest problem, bo nie są one elastyczne. Firma potrzebuje więc alternatywnych rozwiązań pozyskiwania kapitałów. Może to być rynek długów, ale z drugiej strony jest też rynek kapitałowy. Na przykład NewConnect jest dla bardzo małych firm, w przeciwieństwie do głównego parkietu. Nie warto się ograniczać, trzeba mieć wybór.

Loukas Notopoulos

dyrektor departamentu rozwoju produktów i sprzedaży obszar małych przedsiębiorstw Polbanku EFG SA

Bank musi ocenić ryzyko kredytowe: czy jego interes będzie wystarczająco chroniony? W przypadku runku kapitałowego prawdziwym weryfikatorem są inwestorzy. Jeśli są gotowi włożyć pieniądze, to znaczy, że wierzą w projekt. Spółka, która już funkcjonuje, jest partnerem dla banku. Ta, która dopiero powstaje – nie.

Do finansowania nowych projektów najodpowiedniejszy byłby rynek private equity czy inkubatory przedsiębiorczości, a ten rynek jest w Polsce zbyt mały. Trzeba pamiętać, że bank jest instytucją zaufania publicznego, bo ktoś tam zdeponował pieniądze. Dlatego warto sobie zadać pytanie: czy ja z własnych pieniędzy udzieliłbym kredytu finansującego w całości przedsięwzięcie?

Czy małym firmom opłaca się instalować terminale kart płatniczych?

Michał Czerny

regionalny kierownik sprzedaży, Polbank EFG SA

Jest to usługa obciążona kosztami. To z jednej strony koszty dzierżawy urządzenia, a z drugiej opłaty naliczane za procesowanie transakcji (MSC) na rzecz firmy, która udostępnia terminal, organizacji płatniczych i banku. Te koszty obciążają akceptanta, jednak ich wysokość jest negocjowalna. Przewagą jest pojęcie kompleksowe: jeśli chodzi tylko o terminal, jest mniejsza elastyczność, ale kiedy operujemy całym pakietem usług bankowych, koszty są liczone inaczej. Korzyści są zdecy-



Uczestnicy krakowskiego panelu na gali Skrzydeł Biznesu

dowanie warte ponoszonych opłat. Jestem sobie w stanie wyobrazić branżę, w których marża jest tak niska, że wprowadzenie terminala płatniczego może zaburzyć strukturę przychodów i kosztów, ale jest ich coraz mniej. Ostatnio terminale pojawiają się nawet tam, gdzie sprzedaje się niskomarkowe towary, np. w kioskach, co oznacza, że korzyści przewyższają koszty.

Co sprawia, że małe firmy zbyt rzadko sięgają po nowoczesne rozwiązania np. telekomunikacyjne czy komputerowe? Czy to problem finansowania, czy raczej bariera psychologiczna?

Paweł Boba

dyrektor sprzedaży ICT regionu południe, Telekomunikacja Polska

Po pierwsze: w Polsce nadal funkcjonuje kult własności prywatnej. Tak jak każdy woli mieć własne mieszkanie,

niż wynajmować, tak samo jest np. z rozwiązaniami IT. W przypadku dóbr, które szybko się starzeją, jest to niedobre podejście. Tu widzę szansę dla rynku. I druga przyczyna: do tej pory brakowało oferty dzierżawy i kompleksowego zarządzania nowoczesnymi technologiami w firmie.

Dariusz Chojnacki

prezes Streamsoft

Proszę zwrócić uwagę, że użytkując systemy wdzierżawione, korzystają Państwo z nie swoich serwerów. To sprawia, że – na pierwszy rzut oka paradoksalnie – dane są o wiele bezpieczniejsze. Dzierżawione serwery w centrach informatycznych są o wiele lepiej zabezpieczone, a jedynym wymaganym od klienta jest dobra i bezpieczna łączność internetowa.

DEBATĘ PROWADZIŁ

MAREK KUTARBA

zastępca redaktora naczelnego „DGP”

not. mww

NOWE TECHNOLOGIE

Lepszy model tradycyjny czy usługowy?

Trudno wyobrazić sobie dzisiaj prowadzenie działalności gospodarczej bez wsparcia informatycznego. Nie musi ono jednak należeć do firmy. Warto rozważyć model usługowy.

Bez sprzętu, oprogramowania i usług z tym związanych – nie byłoby możliwe gromadzenie i przetwarzanie takiej ilości danych, jakie codziennie rejestruje się w firmie. Przyjmowanie zamówień, wystawianie np. dokumentów handlowych, magazynowych i zleceń, pozyskiwanie informacji zwrotnych z przebiegu procesu produkcji i wiele innych operacji gospodarczych odbywa się przy pełnym wsparciu informatyki i techniki. Wiele firm utrzymuje własne działy informatyki lub IT, których głównym zadaniem jest dbanie o sprawne działanie sprzętu i dostosowywanie go do zmieniających się potrzeb informatycznych oraz administrowanie oprogramowaniem wspomagającym zarządzanie. Taki model działania, w którym przedsiębiorca użytkownik inwestuje w zakup sprzętu i licencji, decyduje się na instalację i wdrożenie oprogramowania, dba o rozwój zasobów sprzętowych i aktualizację programów określa się mianem modelu tradycyjnego. Jednak własna infrastruktura IT i zarządzanie nią to koszty działalności, które musi ponosić przedsiębiorca w modelu tradycyjnym. Koszty te stają się szczególnie odczuwalne w sytuacjach różnych zawirowań gospodarczych lub dłuższych kryzysów. Alternatywą może być model usługowy. Główną jego zale-

tą jest to, że przedsiębiorca użytkownik dba tylko o zapewnienie dostępu do internetu, a inwestowanie w sprzęt, platformę i oprogramowanie oraz koszty związane z ich utrzymywaniem są całkowicie przeniesione na zewnętrznego dostawcę. Model usługowy pozwala również użytkownikowi oderwać się od miejsca, na którym jest zainstalowana aplikacja, i realizować różne funkcje gospodarcze z dowolnego urządzenia (laptop, tablet, telefon) mającego połączenie z internetem, które jest podstawowym warunkiem korzystania z zasobów.

Z modelem usługowym nierozdzielnie związane jest pojęcie chmury obliczeniowej (cloud computing). W chmurze udostępnia się infrastrukturę (IaaS – Infrastructure as a Service), oprogramowanie (SaaS – Software as a Service) oraz platformę systemową i aplikacyjną (PaaS – Platform as a Service) jako usługi – a użytkownik opłaca abonament za korzystanie z ich możliwości. Firmy badawczo-analityczne śledzące trendy na rynku IT przewidują, że w 2011 roku – w stosunku do lat poprzednich – powstanie najwięcej aplikacji przystosowanych do wykorzystania w modelu usługowym. Każdy z tych modeli ma swoje zalety i wady – dlatego przedsiębiorcy bardzo często miksuje możliwości obu modeli i np. inwestują w sprzęt, ale wynajmują oprogramowanie. Wszystko po to, aby znaleźć złoty środek – optymalne pod względem kosztów użytkownika sprzętu i aplikacji.

Jolanta Uzdzička

Streamsoft

PODKARPACIE

Przemysł i usługi dla przedsiębiorstw

W regionie zarejestrowanych jest ponad 144 tys. podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Głównymi ośrodkami przemysłu są Rzeszów, Mielec i Stalowa Wola.

W kategorii mikrobiznes zwycięzcą zostało z dynamiką sprzedaży na poziomie 91 proc. Rzeszowskie Towarzystwo Telekomunikacyjne. Spółka powstała w grudniu 1989 roku. Podstawową działalnością firmy są usługi w zakresie doradztwa budowlanego i geodezji. Ta niewielka firma, zatrudniająca sześć osób, wypracowała ponad 152 tys. zł zysku. W porównaniu z 2009 rokiem stanowi to wzrost o blisko 20 proc. Miejsce II zajęło Biuro Usług Finansowo-Księgowych i Ekspertyz „Ekspert”. Spółka powstała w 1991 roku i od początku swojego istnienia jest w doskonałej kondycji. Wskazują na to dane finansowe. W roku 2010 osiągnęła 632 tys. zł sprzedaży (7-proc. wzrost w porównaniu do 2009 roku). Stabilność firmy potwierdza bardzo wysoki wskaźnik Failure Score D&B

Poland kształtujący się na poziomie 96 pkt. Oznacza to, że tylko 4 proc. firm ma niższe ryzyko upadłości.

Wśród podkarpackich mikrusów liderem została spółka Elementy Budowlane Radymno. Rok 2010 okazał się dla spółki rekordowy pod względem przychodów i zysku. Firma wygenerowała obrót na poziomie 7,6 mln zł, co pozwoliło na 937 tys. zł zysku. Miejsce II zajęła rzeszowska spółka ARKOM. Na polskim rynku działa od 1994 roku. Głównym profilem działalności spółki jest sprzedaż narzędzi, maszyn i przyrządów pomiarowych. 25-proc. dynamika sprzedaży i 100-pkt wskaźnik Failure Score D&B pozwoliły firmie Herb z Sanoka na zajęcie III pozycji wśród podkarpackich mikrusów.

W kategorii firm małych pierwsze miejsce zajęła spółka Margo ze Stalowej Woli. Przedmiotem działalności firmy jest handel hurtowy rurami i elementami złącznymi do rurociągów stalowych. Firma w ostatnim roku obrachunkowym osiągnęła ponad 25 mln sprzedaży, co w porównaniu

z 2009 rokiem stanowi wzrost o 65 proc. Tym samym jest to najlepszy wynik spośród podkarpackich maluchów. Oczko niżej uplasowała się z ponad 13 mln zł sprzedaży rzeszowska spółka Izol-Mont. Firma pozostaje w doskonałej kondycji finansowej, czego dowodem są maksymalnie przyznawany wskaźnik Failure Score D&B oraz osiągnięte w ostatnich latach wyniki finansowe.

Wśród średnich firm z Podkarpacia niekwestionowanym zwycięzcą okazała się spółka Best Construction z Rzeszowa. Spółka w 2010 roku wykazała się przychodem na poziomie ponad 80 mln zł. W porównaniu z 2009 rokiem stanowi to ponad 100 proc. wzrostu. Swoją działalność prowadzi w szeroko pojętej branży budowlanej. Miejsce II zajęła Zeto Rzeszów Sp. z o.o., działająca w branży IT ze szczególnym naciskiem na usługi i doradztwo w zakresie oprogramowań komputerowych. Spółka roku do roku wykazała ponad 60-proc. dynamikę sprzedaży.

Tomasz Starzyk
HBI Polska Grupa Bisnode

REKLAMA

streamSOFT

Prekursor
organizowania
dla biznesu
ZIELONA SIŁKA

www.streamsoft.pl

Partner rankingi MSP „Skrzydła Biznesu”



czujemy się wyróżnieni,
że doceniono nasze kompetencje
w zakresie dostarczania
najnowocześniejszych
rozwiązań teleinformatycznych